

# La Métropole de Grenoble veut réussir sa convention citoyenne sur le climat



Dans les Alpes, la température a augmenté de 2 degrés depuis le début du 20e siècle. (Crédits : DR)

Stéphanie Gallo Triouleyre

**L**a Métropole de Grenoble arrive au terme du processus de sa convention citoyenne territoriale sur le climat, la première du genre en France après la convention nationale qui avait été lancée par le président de la République en 2019. 100 habitants de la Métro ont travaillé pendant 8 mois et viennent de formuler 219 propositions. Elles seront présentées en assemblée métropolitaine le 31 mars prochain. Avec un engagement fort : les étudier toutes, sans filtre.

Pour la deuxième fois en quelques semaines, les 80 élus de la majorité de Grenoble Alpes Métropole (alliance de la gauche et des écologistes) seront réunis en séminaire ce 3 mars. L'enjeu de leur rencontre : débattre en interne, - avant une présentation en assemblée métropolitaine à la fin du mois de mars-, du sort qui pourra être réservé à chacune des 219 propositions émises par les 100 habitants du territoire ayant participé à la Convention

citoyenne pour le climat de la métropole grenobloise, ce territoire de 49 communes hébergeant quelque 433 000 habitants.

La pression est forte, ces élus savent qu'ils sont attendus au tournant. Les déceptions créées par la Convention citoyenne pour le climat initiée en 2019 par Emmanuel Macron ont en effet laissé des traces dans les esprits.

« Il est certain qu'après avoir vu ce qu'il était advenu de la convention citoyenne nationale pour le climat, nous serons hyper-vigilants. Pas question d'avoir passé autant de temps sur quelque chose qui ne déboucherait sur rien ou pas grand-chose », avertit ainsi Nicolas Chartrain, consultant web indépendant de 48 ans.

Comme 99 autres habitants du territoire de la Métro tirés au sort et censés représenter les caractéristiques réelles de la population locale (sexe, âge, CSP, type d'habitation mais aussi, par exemple, niveau d'appétence aux questions climatiques), il a consacré

